Мастер тест-план для тестирования приложения организации пеших и автомобильных туров.

Введение

Целью данного мастер тест-плана является определение стратегии, методологии и процессов для тестирования настольного приложения, которое позволяет администраторам создавать, отменять и редактировать туры, а также клиентам для записи на данные туры, просмотра отзывов о турах и добавлению собственных отзывов. Тест-план охватывает все аспекты тестирования, включая функциональное, нефункциональное, интеграционное и регрессионное тестирование.

Цели тестирования

1. Проверить соответствие приложения функциональным и нефункциональным требованиям.

2. Обеспечить высокую производительность и безопасность приложения.

3. Обеспечить совместимость приложения с различными платформами и версиями операционных систем.

Объекты тестирования

1. Настольное приложение для Windows.

2. Базы данных.

Виды тестирования

1. Функциональное тестирование

- Работа с турами:

- проверка просмотра туров.

- проверка фильтрации и поиска туров.

- проверка добавления нового тура.

- проверка изменения тура.

- проверка отмены тура.

- Работа с записями:

- проверка записи на тур.

- проверка добавления отзыва.

- проверка просмотра отзывов.

- проверка отмены записи на тур.

2. Нефункциональное тестирование

- Производительность:

- Тестирование времени отклика приложения.

- Нагрузочное тестирование для проверки работы приложения при большом количестве пользователей.

- Безопасность:

- Проверка шифрования данных.

- Тестирование защиты от атак

3. Интеграционное тестирование

- Интеграция с серверной частью:

- Проверка корректности взаимодействия клиентской и серверной частей приложения.

- Тестирование API для проверки корректности ответов и обработки запросов.

4. Регрессионное тестирование

- Проверка после внесения изменений:

- Тестирование всех функций после внесения изменений или исправления ошибок.

- Проверка отсутствия новых ошибок после обновлений.

Тестовые сценарии

1. Работа с турами

- Тест-кейс 1.1: Проверка вывода всех туров.

- Тест-кейс 1.2: Создание нового тура.

- Тест-кейс 1.3: Обновление тура с корректными данными.

- Тест-кейс 1.4: Отмена существующего тура.

2. Работа с клиентами

- Тест-кейс 2.1: Запись клиента на тур.

- Тест-кейс 2.2: Отмена записи на тур.

- Тест-кейс 2.3: Скачивание билета.

- Тест-кейс 2.4: Добавление отзыва.

3. Подключение к базе данных

- Тест-кейс 3.1: Проверка ошибки при отсутствии строки подключения

4. Нефункциональное тестирование

- Тест-кейс 4.1: Проверка шифрования пароля.

- Тест-кейс 4.2: Проверка быстрой загрузки главного окна.

Окружение

Тестовые устройства: компьютеры и ноутбуки на Windows.

- Тестовые серверы: Серверы для развертывания тестовых версий приложения и API.

- Тестовые базы данных: Копии рабочих баз данных для проведения тестирования.

Заключение

Данный мастер тест-план необходим для определения процессов тестирования приложения по созданию, редактированию и отмены туров, а также записи клиентов на данные туры и добавлению отзывов о проведённых турах. Тестирование будет проводится в соответствии с ранее указанными видами тестирования и тестовыми сценариями. Целью тестирования является обеспечение высокого качества приложения и удовлетворенности пользователей.